

ประจำวันนี้ 12 พฤษภาคม 2563

www.newsconnex.com

ESSO ลงทุนตามแผน 1.2 พันล.

■ ไตรมาส 2 เร่งเครื่องขยายปั๊ม ■ รักษามาร์เก็ตแชร์ที่ 11.8%

นิวส์ คอนเน็กซ์ – ESSO ปี 63 เดินหน้าลงทุนตามแผน 1.2 พันล้านบาท ไตรมาส 2 เร่งเครื่องขยายปั๊มเต็มสูบ ดันสิ้นปีเพิ่มอีก 30-40 สาขา ระบุโควิด-19 ระบาดหนัก ทำยอดขายน้ำมันช่วงเดือนมี.ค.-เม.ย. 63 ลดฮวบ แต่ พ.ค. เริ่มเห็นแววฟื้นตัว หวังรักษามาร์เก็ตแชร์ที่ 11.8%

นางจุฑารัตน์ วาริชีนสุข ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และวางแผน บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ESSO เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าลงทุนตามแผน แม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยในปี 63 บริษัทตั้งงบลงทุนรวมไว้ราว 1,200 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนขยายสถานีบริการน้ำมัน (ปั๊มน้ำมัน) และสำหรับลงทุนในธุรกิจโรงกลั่น

โดยในปี ESSO มีแผนขยายปั๊ม



จำนวน 30-40 สาขา ซึ่งตั้งแต่วันที่ 63 จนถึงสิ้นเดือน มี.ค. 63 ขยายปั๊มได้เพียง 3 สาขาเท่านั้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 ทำให้การขยายปั๊มสะดุด ดังนั้นในช่วงไตรมาส 2/63 จึงต้องเริ่มเร่งขยายปั๊มเพื่อให้เป็นไปตามแผนทั้งนี้สิ้นไตรมาส 1/63 ESSO มีปั๊มน้ำมันราว 641 สาขา

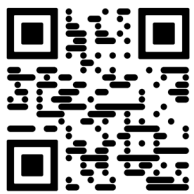
สำหรับภาพรวมยอดขายน้ำมันในช่วงที่ผ่านมา ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในช่วงเดือน ก.พ.-มี.ค. 63 ยอดขายน้ำมันอากาศยานปรับตัวลดลงเฉลี่ย 60-70% หลังจากมีการล็อกดาวน์ของแต่ละประเทศ เพื่อยุติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ขณะที่ยอดขายน้ำมันกลุ่มแก๊สโซลีน และกลุ่มดีเซล ยอดขายปรับตัวลดลง 15-20% ในช่วงเดือน เม.ย. 63

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือน พ.ค. นี้ เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขายน้ำมันในกลุ่มแก๊สโซลีน และกลุ่มดีเซล หลังจากรัฐบาลได้ปลดล็อกกิจการบางส่วน ประชาชนเริ่มกลับมาทำงาน ส่วนน้ำมันอากาศยานยังไม่เห็นการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ เพราะยังไม่สามารถทำการบินระหว่างประเทศได้

ส่วนภาพรวมยอดขายน้ำมันผ่านปั๊ม ESSO เติบโตขึ้นลงตามทิศทาง GDP ของประเทศ ซึ่งปีนี้ยอดขายมีแนวโน้มลดลง แต่จะพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ให้อยู่ระดับ 11.8%



อนันดาฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้น.... ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี ประธานกรรมการ พร้อมด้วย คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ANAN และคณะกรรมการ ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อรายงานผลดำเนินงานประจำปี 2562 โดยอนุมัติเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 0.265 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 88.32 ล้านบาท จากผลดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2562



QTC ทุนงาน 450 ล. ดันโตแกร่ง



พลพิพัฒน์
ตันธนสิน

นิวส์ คอนเน็กซ์ - QTC ลุยปรับกลยุทธ์สู้คู่แข่ง-โควิด 19 ทุนงานในมือ 450 ล้านบาท หนุนทั้งปีโตแกร่ง เล็งประมูลงานใหม่ช่วงครึ่งปีหลัง 2-3 พันล้านบาท

นายพลพิพัฒน์ ตันธนสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานงวดไตรมาส 1/63 บริษัทมีรายได้รวม 237.50 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 31.42 ล้านบาท จากการรับรู้กำไรธุรกิจโรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ และการทยอยส่งมอบหม้อแปลงไฟฟ้า

สำหรับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น บริษัทพร้อมปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด โดยเฉพาะการเป็นตัวแทนจำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์ให้ LONGI Solar ล่าสุดได้เปิดตลาดด้วยการรับสมัครตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ผ่านช่องทาง Social Media และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสตรงให้เป็นไฟฟ้ากระแสสลับ เพื่อใช้กับแผงโซลาร์เซลล์ (Huawei Solar Inverter) ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าโครงการต่างๆ โดยมีการสั่งซื้อแล้วมากกว่า 7 เมกะวัตต์ และยังมีโครงการรอสรุปอีกจำนวนมาก ด้านธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า มีการปรับปรุงสายการผลิต และคิดค้นการทำงานที่จะช่วยลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะเข้าร่วมประมูลงานในช่วงครึ่งปีหลังของหน่วยงานต่างๆ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มูลค่ารวม 2,000-3,000 ล้านบาท คาดจะได้อำนาจไม่ต่ำกว่า 10% โดยสิ้นไตรมาส 1/63 บริษัทมียอดขายหม้อแปลงในมือ (Backlog) กว่า 450 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้ผลดำเนินงานปี 63 โตอย่างแข็งแกร่ง

SUN อัฟเป้ารายได้-ลั่นพลิกกำไร

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SUN จ่ออัฟเป้ารายได้ หลังยอดขายพุ่งพรวด ย้ำปีนี้ไม่มีกำไรชั่วคราว หลังปมกำลังการผลิตเพิ่ม - บาทอ่อน หนุนส่งออก

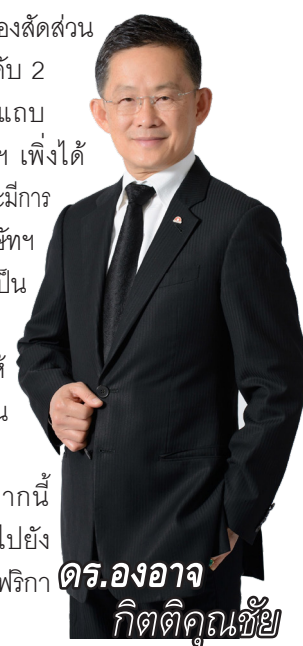
ดร.องอาจ กิตติคุณชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชันส์วิทย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SUN เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ปีนี้ จากเดิมคาดโต 15-20% เนื่องด้วยความต้องการซื้อสินค้าอยู่ในระดับสูง เหตุจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนมีความตื่นตัวในเรื่องของการกักตุนสินค้าบริโภคจำนวนมาก โดยเฉพาะในแถบยุโรป และตะวันออกกลาง บริษัทจึงมองว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นโอกาสในการสร้างยอดขายในปีให้เติบโตแบบก้าวกระโดด

อีกทั้งยังมั่นใจว่าปีนี้จะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิได้ จากปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 41.88 ล้านบาท ตามการผลิตที่สูงขึ้นและได้มารีจิ้นระดับที่เหมาะสม ล่าสุดมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 150,000 ต้นต่อปี และขณะนี้มีการใช้กำลังการผลิตเพียง 60%

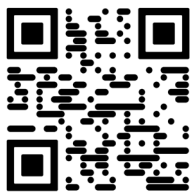
สำหรับแนวโน้มผลดำเนินงานไตรมาส 2/63 คาดว่าดีกว่าไตรมาส 1/63 เนื่องด้วยเข้าสู่ฤดูฝนตามปกติ ประกอบกับค่าเงินบาทได้เริ่มอ่อนค่ามาจากปลายปีก่อนอยู่ที่ 30 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันอยู่ที่ 32.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลดีต่อผู้ส่งออกโดยตรง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ 80% ส่งออกไปยังแถบเอเชียเป็นอันดับ 1

คิดเป็น 50-60% ของสัดส่วนดังกล่าว ส่วนอันดับ 2 คือการส่งออกไปแถบยุโรป หลังบริษัทฯ เพิ่งได้ทำการเจาะตลาดและมีการตอบรับที่ดีโดยบริษัทฯ ได้รับลูกค้าใหม่ที่เป็นรายใหญ่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีการส่งสินค้าไปยังอเมริกาใต้และแอฟริกาด้วยเช่นกัน



ดร.องอาจ
กิตติคุณชัย



ประจำวันจันทร์ 12 พฤษภาคม 2563

www.newsconnect.com

SCBอัดฉีด17,000ล.หนุนภาคธุรกิจ



นิวส์ คอนเน็คท์ – SCB เตรียมอนุมัติวงเงิน 17,000 ล้านบาท หวังช่วยการเติบโตของธุรกิจ หลังพ้นวิกฤติโควิด-19 เตรียมวางแผนช่วยเหลือผู้ประกอบการ ทั้งพักชำระหนี้ และ soft loan พร้อมยกเว้นค่าธรรมเนียมโอน-จ่ายให้ลูกค้า

นางพิกุล ศรีมหันต์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ เอสเอ็มอี ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ธนาคารได้เตรียมแคมเปญสินเชื่อเพื่อธุรกิจรับเหมาภาครัฐ เพื่อช่วยสนับสนุนเอสเอ็มอีในกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง ให้มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลงานจากภาครัฐ ได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนโครงการสร้างโครงสร้าง



พิกุล ศรีมหันต์

พื้นฐานระยะยาวสำหรับคนไทยและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประมูลงานและรับงานจากภาครัฐ สามารถดำเนินงานได้อย่างควบคู่กันไป

ทั้งนี้ ธนาคารได้มีการพัฒนาโซลูชันครบวงจรที่ออกแบบเพื่อการช่วยเหลือและ

เพิ่มประสิทธิภาพพร้อมการเติบโตสำหรับธุรกิจรับเหมาภาครัฐโดยเฉพาะ ด้วยการยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านบริการ SCB Business Anywhere นาน 1 ปี เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถนำเงินไปใช้ในการดูแลพนักงานและเตรียมพร้อมสำหรับการทำธุรกิจ พร้อมเปิดตัวเลือกสำหรับการยกเว้นค่าธรรมเนียมโอนเงินผ่านและรับฝากเช็คข้ามเขต เพื่อช่วยเหลือและเพิ่มความคุ้มครองให้ผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีสินเชื่อเพื่อการหมุนเวียนธุรกิจรับเหมาก่อสร้างภาครัฐสูงสุด 100 ล้านบาท ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และการเพิ่มสภาพคล่องให้ธุรกิจเดินหน้าไม่มีสะดุดด้วยวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (O/D และ P/N) สูงสุด 100% ของมูลค่าหลักประกันโดยธนาคาร ได้มีการตั้งวงเงินสำหรับโครงการนี้ไว้จำนวน 17,000 ล้านบาท

TACCเสิร์ฟเครื่องดื่มชาต้อนรับSummer



นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC เปิดตัวสินค้าใหม่ต้อนรับ Summer เติมความสดชื่นด้วย 2 ธีมเครื่องดื่มชาผลไม้-เครื่องดื่มชาดำน้าผึ้ง วางขายในเซเว่นฯ

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ต้อนรับ Summer ด้วยธีม Fruit Tea Series ชาผลไม้ไม่มีกลิ่นหอมอันมาจากการผสมผสานระหว่างใบชา และ Fruit Syrup ได้อย่างลงตัว โดยได้คัดเลือกใบชาจากฟาร์ม 'เกษตรอินทรีย์' ที่ปราศจากสารเคมี อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือชาวไร่เกษตรกร รวมถึงใช้ถุงชาที่ผลิตจากเยื่อที่สามารถย่อยสลายได้



(Bio-degradable) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้เริ่มวางจำหน่ายที่ร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทุกสาขา ระหว่างวันที่ 23 เม.ย-30 มิ.ย.63

นอกจากนี้ ในวันที่ 5 พ.ค.-31 ก.ค.63 ได้เปิดตัวเครื่องดื่มชาดำน้ำผึ้ง วางจำหน่ายที่ "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทุกสาขา ภายใต้จุดเด่นด้วยรสชาติจากใบชาสด และใช้น้ำผึ้งเป็นแหล่งความหวานแทนน้ำตาล จึงได้รับเครื่องหมาย "ทางเลือกเพื่อสุขภาพ" พร้อมทั้งใช้ถุงชาที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติจึงมั่นใจได้ว่าอร่อย สดชื่น ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

"TACC มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เปิดขายในช่วงซัมเมอร์จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างดี เพราะเราได้มีการคิดค้นและพัฒนาสูตรที่ให้รสชาติ หอมหวาน กลมกล่อม ให้ความรู้สึกละมุนเหมือนกับการชงสด และที่สำคัญวัตถุดิบที่ใช้เป็นใบชาจากธรรมชาติ และถุงชาเราเลือกใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม" นายชัชวาท กล่าว